



SIG Benelux – Stagiaire (Digital) Marketing / Commerciële Economie

Stage (Digital) Marketing, Commerciële Economie | Waalwijk | Hybride

Stage (Digital) Marketing, Commerciële Economie

Standplaats: Waalwijk - hybride werken mogelijk

Start: in overleg vanaf februari 2027 | Duur: 5-6 maanden | Niveau: HBO | Opleiding: Commerciële Economie, E-Commerce, Digital Marketing, Marketing & Sales of vergelijkbaar

Maak impact met data, campagnes en échte projecten!

Wil jij niet alleen meekijken, maar écht bijdragen aan de groei van een internationale B2B-organisatie? Bij SIG krijg je de kans om mee te werken aan actuele marketing- en commerciële vraagstukken binnen een team waar innovatie, data en klantgerichtheid centraal staan.

Afhankelijk van jouw opleiding, interesses en afstudeereisen kijken we samen naar een passende stageopdracht. We hebben diverse mogelijkheden op het gebied van marketing, communicatie, data-analyse, klantonderzoek en commerciële groei. Zo werk je aan een opdracht die niet alleen waardevol is voor jouw opleiding, maar ook directe impact heeft op onze organisatie.

Wat ga je doen?

Als stagiair draai je volledig mee binnen ons marketing- en e-commerce team en krijg je veel ruimte voor eigen initiatief. Mogelijke werkzaamheden en opdrachten zijn:

- Ontwikkelen, uitvoeren en analyseren van marketingcampagnes
- Opzetten en optimaliseren van dashboards en rapportages
- Analyseren van klantdata, marktontwikkelingen en commerciële kansen
- Onderzoek doen naar klantbehoeften, klantreizen en groeisegmenten
- Bijdragen aan de verdere groei van onze digitale kanalen en online platformen
- Meewerken aan marketing automation, leadgeneratie en conversie-optimalisatie
- Verbeteren van websites, webshops en online klantcommunicatie
- Onderzoeken hoe data, processen en API-koppelingen kunnen bijdragen aan betere klantinzichten en commerciële resultaten

Geen losse opdrachtjes, maar meewerken alsof je collega bent.

Wat bieden wij jou?

- Een meewerkstage waarin je **zelf aan de knoppen zit**
- Veel ruimte voor eigen initiatief, creativiteit en nieuwe ideeën
- Begeleiding door een enthousiast team met veel ervaring in marketing, sales & e-commerce
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om deels thuis te werken
- Stagevergoeding én goede koffie

Wat we zoeken in jou

Je volgt een HBO-opleiding in **marketing, sales, communicatie, digital of data**

Je bent zelfstandig en nieuwsgierig naar hoe dingen écht werken

Je vindt het leuk om datagedreven te werken en verbanden te ontdekken

Je werkt graag zelfstandig, maar kunt ook goed schakelen in een team

Je kunt helder communiceren en werkt gestructureerd

Over SIG Benelux

SIG is een specialistische groothandel in droge afbouw, technische isolatie en bouwoplossingen met een hoog kennisniveau. Met diepgaande expertise, betrouwbare logistiek en digitale ondersteuning maken we bouwen en isoleren makkelijker – en helpen we onze klanten sneller, slimmer en duurzamer te werken. Wij hebben vestigingen en verkoopkantoren in Nederland en België.

Solliciteren of meer weten?

Stuur je LinkedIn-profiel, CV of een korte motivatie naar ons toe via onderstaand formulier. Liever eerst even bellen of appen? Ook helemaal goed, dat kan via +31 6 48 51 61 17. We zijn benieuwd naar wie jij bent.

Het wervingsteam:

- Marketing director
- HR Adviseur

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

<https://sigbenelux.com/>